

ciencias de la administración



PRESENTACIÓN

El Doctorado en Ciencias de la Administración posee un énfasis en metodologías cuantitativas de análisis de datos buscando el desarrollo de métodos para aplicar, evaluar y desarrollar metodologías en econometría, psicometría y métodos multivariados.

En este sentido, se busca formar a los y las doctorandos para que sean capaces de enfrentar los nuevos desarrollos de investigación en las ciencias de la administración. existen dos líneas de investigación: (i) finanzas y (ii) organizaciones y gestión, las cuales se articulan en el plan de estudios, a través, de los electivos de profundización y en una de las cuales se debe vincular la tesis doctoral.

OBJETIVOS

El objetivo general del programa es formar investigadores/as autónomos/as y de excelencia con conocimiento teórico y práctico en el uso de métodos y herramientas cuantitativas que les permitan identificar, gestionar y resolver problemas en el área de la administración de empresas. Para esto se plantean tres objetivos específicos:

1. Contribuir al desarrollo académico, científico y profesional de las ciencias de la administración de empresas, en entornos complejos y cambiantes, a través de la conceptualización e implementación de diseños de investigaciones y metodologías que permitan contribuir a la expansión de las fronteras del conocimiento.
2. Fomentar el desarrollo de los/las doctorandos, como pensadores/as críticos/as y autónomos/as, capaces de identificar, gestionar y resolver problemas en el área de las ciencias de la administración.
3. Crear y consolidar equipos y redes de investigación con universidades y académicos/as de universidades nacionales y extranjeras para cada una de las dos líneas de investigación definidas, con promoción del desarrollo de investigación científica.

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

- 1. Finanzas:** Esta línea de investigación aspira a combinar la investigación de frontera en finanzas con un profundo arraigo en la realidad de Chile, con el fin de crear nuevos conocimientos y aplicarlos para mejorar la toma de decisiones en el gobierno y en las empresas.
- 2. Organizaciones y gestión:** Esta línea de investigación se centra en el estudio de dos aspectos: cómo los individuos y los grupos interactúan dentro de las organizaciones, y cómo las empresas interactúan entre sí y con los consumidores, empleados, comunidades e instituciones.

DESTINATARIOS

El programa está dirigido a todas aquellas personas que estén en posesión de un grado de licenciado o magíster, nacional o extranjero, en el ámbito de las distintas áreas del saber tales como ciencias básicas, ciencias sociales y ciencias de la ingeniería, que cuenten con antecedentes académicos de excelencia y que estén interesados en hacer un aporte al conocimiento en el área de la administración de empresas. Se dará preferencia a los y las postulantes cuya formación considere cursos de métodos cuantitativos, estadística o economía.

PERFIL DE EGRESO

Este programa busca formar investigadores/as autónomos/as y de excelencia en las líneas de investigación declaradas por el programa. El carácter de este programa es académico donde se integran conocimientos de las áreas de administración, economía y ciencias de datos con énfasis en herramientas cuantitativas. Específicamente, quienes se gradúen del Programa serán capaces de:

- Conducir investigación de alto nivel, tanto teórica como aplicada, en las líneas de investigación del programa.
- Desarrollar y difundir nuevas metodologías que puedan ser de utilidad tanto en el ámbito académico como en el mundo empresarial.
- Resolver problemas aplicados a través de herramientas avanzadas relacionadas con las líneas de investigación del programa.
- Difundir los resultados de su investigación, a través, de los medios de divulgación científica nacionales e internacionales.
- Desarrollar proyectos académicos que generen conocimiento nuevo en la disciplina del programa.

MALLA CURRICULAR

I SEMESTRE	II SEMESTRE	III SEMESTRE	IV SEMESTRE
Gestión de Datos con R y Python	Minería de Datos		
Métodos Estadísticos Multivariados			
	Econometría I	Econometría II	
	Construcción de Instrumentos de Medición	Modelamiento de Ecuaciones Estructurales	
Taller de Investigación I	Taller de Investigación II	Taller de Investigación III	Taller de Proyecto de Tesis
Tópicos en Organizaciones y Gestión	Tópicos en Microeconomía	Tópicos en Finanzas	Electivo Profundización Disciplinar I
Tópicos Clásicos del Management		Taller de Escritura y Estrategias de Publicación	Electivo Profundización Disciplinar II
EXAMEN DE CALIFICACIÓN			PRESENTACIÓN PROPUESTA TESIS DOCTORAL

V SEMESTRE

VI SEMESTRE

VII SEMESTRE

VIII SEMESTRE

Seminario de Tesis I

Seminario de Tesis II

Seminario de Tesis III

Seminario de Tesis IV

PRESENTACIÓN TESIS DOCTORAL

Electivo Profundización Disciplinar III

Taller de Metodología de Enseñanza con Casos en Management

Productos Portafolio Académico

CUERPO ACADÉMICO

ELISA ADRIASOLA BARROILLET

Doctora en Management,
Universidad de Western, Australia.

ELISA ANSOLEAGA MORENO

Doctora en Salud Pública,
Universidad de Chile

LUCIANA DE ARAUJO GIL

Doctora en Marketing y Retail,
Universidad Estatal de Michigan,
Estados Unidos.

CAMILO DRAGO CABALLERO

Doctor en Gestión, Universidad
Adolfo Ibáñez.

ELTON DUSHA

Doctor en Economía, Universidad
de Toronto, Canadá.

RENÉ GEMPP FUENTEALBA

Doctor en Psicología, Universidad
de Girona, España.

NICOLÁS HARDY HERNÁNDEZ

Doctor en Finanzas, Universidad
Adolfo Ibáñez.

PABLO HENRÍQUEZ VALDEBENITO

Doctor en Sistemas Complejos,
Universidad Adolfo Ibáñez

ANDRÉS HERNANDO GARCÍA

Doctor en Economía, Universidad
de Harvard, Estados Unidos.

FERNANDO LEFORT GORCHS

Doctor en Economía, Universidad
de Harvard, Estados Unidos.

ANA SOFÍA LEÓN LINCE

Doctora en Políticas Públicas,
Universidad de Chicago, Estados
Unidos.

NICOLÁS MAGNER PULGAR

Doctor en Gestión, Universidad
Adolfo Ibáñez.

JUAN MATTA NAVARRO

Doctor en Administración Pública,
Universidad de Nueva York,
Estados Unidos.

FRANCISCO MORALES FLORES

Doctor en Administración
de Negocios, Universidad de
Colorado-Boulder, Estados
Unidos.

MARCO MORALES SEPÚLVEDA

Doctor en Economía, Universidad
de Boston, Estados Unidos.

PABLO NACHAR CALDERÓN

Doctor en Economía y Gestión de
Organizaciones, Universidad de
Zaragoza, España.

HAROLD PAREDES FRIGOLETT

Doctor en Ciencias de la
Computación, Universidad de
Duisburg-Essen, Alemania.

LORENA PÉREZ FLORIANO

Doctora en Industrias y Psicología
Organizacional, Escuela de
Psicología de California, Estados
Unidos.

MARCELA PERTICARÁ

Doctora en Economía,
Universidad de Texas A&M,
Estados Unidos.

GABRIEL PINO SALDÍAS

Doctor en Economía, Universidad
del Sur de Illinois, Estados Unidos.

VALENTINA REYES AHUMADA

Doctora en Gestión, Universidad
Adolfo Ibáñez.

PAULA RODRÍGUEZ OSSANDÓN

Doctora en Administración
y Dirección de Empresas,
Universidad Politécnica de
Cataluña, España.

GERMÁN RUBIO BRAVO

Doctor en Finanzas, Universidad
Adolfo Ibáñez.

JORGE SABAT SILVA

DBA en Ciencias de la
Administración, Universidad
Washington en San Luis, Estados
Unidos.

SERGIO SALAS LANDEAU

Doctor en Economía, Universidad
de Chicago, Estados Unidos.

RAFAEL SÁNCHEZ FERNÁNDEZ

Doctor en Economía, Universidad
de Warwick, Inglaterra.

RENÉ SAN MARTÍN ULLOA

Doctor en Neurociencias y
Psicología, Universidad Duke,
Estados Unidos.

CLAUDIO THIEME JARA

Doctor en Administración de
Empresas, Universidad Autónoma
de Barcelona, España.

MIGUEL TOLEDO ALARCÓN

Doctor en Sociología de las
Políticas Públicas y Sociales,
Universidad de Zaragoza, España.

MAURICIO VILLENA CHAMORRO

Doctor en Economía, Universidad
de Cambridge, Inglaterra.

FRANCISCO VILLEGAS PINUER

Doctor en Emprendimiento y
Gestión, Universidad Autónoma
de Barcelona, España.

JESÚS YEVES GÓMEZ

Doctor en Psicología de los
Recursos Humanos, Universidad
de Valencia, España.

ANDRÉS ZAHLER TORRES

Doctor en Políticas Públicas,
Universidad de Harvard, Estados
Unidos.

REQUISITOS DE POSTULACIÓN

Podrán postular al programa aquellas personas que hayan obtenido o posean un certificado de grado académico universitario de Licenciado o Magíster o una formación extranjera previa cuyo nivel y contenido sean equivalentes a la del grado de Licenciado de al menos 8 semestres de duración, en una disciplina acorde a los fines y exigencias del programa. Se espera que el/la postulante sea capaz de comunicarse eficazmente en español de manera oral y escrita, así como de comprender textos académicos escritos en inglés. Se considerará también, como parte de los criterios de selección, la formación o conocimientos previos en métodos cuantitativos, estadística o economía. No obstante, los contenidos mínimos del Programa están diseñados para permitir la especialización gradual en el área a profesionales de otras disciplinas. Los documentos requeridos para la postulación son los siguientes:

1. Certificado del grado de licenciado y/o magíster, original o copia legalizada.
2. Certificado de calificaciones de las asignaturas de pregrado y postgrado, según corresponda.
3. Fotocopia del documento oficial de identidad o pasaporte.
4. Objetivo de estudio.
5. Carta de intención.
6. Dos cartas de recomendación.
7. Una foto digital tipo carnet-pasaporte.
8. Currículum vitae.
9. Declaración jurada simple de disponibilidad de tiempo completo para dedicarse al Programa.

Existe una rúbrica específica para evaluar los antecedentes de los/las postulantes de forma de elegir a los/las seleccionados a entrevista, la cual también se evaluará con una rúbrica específica para obtener los/las aceptados/as al programa.

INFORMACIÓN Y CONTACTO

Sandra Jadue

sandra.jadue@udp.cl

Facultad de Administración y Economía,

Av. Santa Clara 797, Ciudad Empresarial.

ADMISIÓN 2024

Modalidad

Presencial

Postulaciones

1 de Junio – 15 de Noviembre 2023

+ info en postgrados.udp.cl

doctorados@udp.cl

 Comisión Nacional de Acreditación CNA-Chile	5 AÑOS	UNIVERSIDAD ACREDITADA EN TODAS LAS ÁREAS
	Gestión Institucional, Docencia de Pregrado, Investigación, Docencia de Postgrado y Vinculación con el Medio Desde octubre de 2018 hasta octubre de 2023.	

udp FACULTAD DE
ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA